Avaliação de fornecedores de proteção de marca

Faça as mesmas nove perguntas a cada fornecedor. Dê nota de 0 a 3 a cada resposta, multiplique pelo peso (1 a 3) e compare os totais. Depois, faça um piloto de duas semanas com a sua marca.

FORNECEDOR A _____ FORNECEDOR B _____ FORNECEDOR C _____

PERGUNTA	BOA RESPOSTA	SINAL DE ALERTA	PESO	A	B	C
1. Quem faz os takedowns?	O fornecedor faz e acompanha sem a sua participação nos casos normais	Você faz, ou cada takedown precisa da sua aprovação	☐	☐	☐	☐
2. Quantos takedowns estão incluídos por mês e o que acontece acima disso?	Ilimitados ou dimensionados ao seu volume, com preço claro para o excedente	Limites mensais de um dígito; "uso justo" sem números	☐	☐	☐	☐
3. Qual a mediana e o percentil 90 do tempo até o alerta e até a remoção?	Os dois números, com como foram medidos e em que período	Só uma "média" ou "em horas" sem dados	☐	☐	☐	☐
4. O que significa "resolvido"?	Fora do ar e verificado de vários locais, com evidências	"Denúncia enviada" conta como resolvido	☐	☐	☐	☐
5. O que vocês monitoram e com que frequência?	Novos domínios, certificados, DNS, páginas, redes e marketplaces, continuamente	Varreduras semanais ou mensais; poucas fontes	☐	☐	☐	☐
6. Que etapas são automáticas e quais passam por um analista?	Um fluxo claro mostrando o que é automatizado de ponta a ponta	Sem resposta, ou só termos de marketing	☐	☐	☐	☐
7. Que evidências vocês capturam e podemos reutilizá-las?	Capturas, código da página, registros DNS e de registro, datas, exportáveis	Só capturas; não exportáveis	☐	☐	☐	☐
8. Como definem e medem os falsos positivos?	Uma definição, uma taxa medida e quem faz a triagem	Sem definição; você faz a triagem de tudo	☐	☐	☐	☐
9. Podemos fazer um piloto com a nossa marca?	Um piloto de 2 semanas com a sua marca, com as mesmas ameaças para cada fornecedor	Só uma demo pronta	☐	☐	☐	☐

TOTAL (NOTA × PESO) _____

RESULTADO DO PILOTO: DETECÇÕES REAIS, REMOÇÕES, TEMPO ATÉ O ALERTA E A REMOÇÃO _____

COMPRANDO ALERTAS OU AMEAÇAS REMOVIDAS?

Decida primeiro. Uma ferramenta que para na detecção deixa o trabalho de takedown (buscas, denúncias, acompanhamento) com a sua equipe, e essa é a maior parte do esforço.