Checklist de exposición de directivos

Una página por directivo. Registra sus cuentas oficiales, todo lo falso y quién puede reportar en su nombre. Repítelo cada trimestre.

DIRECTIVO _____ CARGO _____ REVISADO POR, FECHA _____

PLATAFORMA	CUENTA OFICIAL	VERIFICADA	EN NUESTRO SITIO	FALSOS ENCONTRADOS (ENLACE, FECHA)	REPORTADO
LinkedIn		☐	☐		☐
X		☐	☐		☐
Instagram		☐	☐		☐
Facebook		☐	☐		☐
TikTok		☐	☐		☐
YouTube		☐	☐		☐
Telegram		☐	☐		☐
Threads		☐	☐		☐
Bluesky		☐	☐		☐
Google Search (nombre)		☐	☐		☐
Dominios nuevos con su nombre		☐	☐		☐

DATOS PÚBLICOS QUE HACEN CREÍBLES LOS PERFILES FALSOS

_____

_____

_____

AUTORIZADOS A REPORTAR EN SU NOMBRE

_____

_____

_____

LA REGLA QUE EVITA LA MAYORÍA DE LAS PÉRDIDAS

Toda solicitud de un directivo de **dinero, cambios de datos bancarios, tarjetas de regalo o datos confidenciales** se confirma por un canal que ya conoces, nunca por el canal por el que llegó. Los directivos nunca piden esto por redes sociales o chat.